

MUZEUL JUDETEAN DE STIINTELE NATURII
PRAHOVA

Aprobat ,
Dir.Gen. Manager

Prof. Dr. Iancu Emilia



DOCUMENTAȚIE DE ATRIBUIRE

Obiectul procedurii de atribuire a contractului de servicii:

“Servicii de tiparire si livrare vouchere de vacanta ,”

pentru angajatii Muzeului Judetean de Stiintele Naturii Prahova

VIZAT,
DIRECTOR ECONOMIC
Ec.Dr. ANDREESCU GABRIELA

VIZAT,
COMPARTIMENT JURIDIC
CONSILIER JURIDIC,

IACOB OANA

PROCEDURA APLICATA PENTRU ATRIBUIREA CONTRACTULUI DE SERVICII

-ACHIZITIE DIRECTA-

CAIET DE SARCINI

Pentru achiziție de servicii de tipărire și de livrare vouchere de vacanță

Prezentul caiet de sarcini face parte integrantă din documentația pentru elaborarea și prezentarea ofertei și stabilește cerințele solicitate ofertanților pe baza cărora aceștia vor elabora propunerile tehnice și financiare.

Caietul de sarcini cuprinde specificații tehnice minime pentru achiziția de servicii de tipărire și de livrare vouchere de vacanță. În acest sens, orice oferta prezentată care se abate de la prevederile Caietului de sarcini, va fi luată în considerare, dar numai în măsura în care propunerea tehnică presupune asigurarea unui nivel calitativ superior cerințelor minime în caietul de sarcini.

1. Informații generale

Autoritatea contractantă: Muzeul Județean de Științele Naturii Prahova, cu sediul în Ploiești, str. Erou Călin Cătălin, nr.1, cod postal: 100066, telefon:0244/511970, fax:0244/597896, E-mail: office@muzbioph.ro.

Muzeul Județean de Științele Naturii Prahova în calitate de achizitor își propune să achiziționeze servicii de tipărire și de livrare **vouchere de vacanță** pentru personalul contractual al instituției.(100 persoane)

2. Încadrarea juridică:

Achiziția publică se va desfășura în conformitate cu următoarele prevederi:

- OUG nr. 46/2017 pentru modificarea și completarea OUG nr.8/2009 privind acordarea voucherelor de vacanță;
- HG 215/2009, pentru aprobarea Normelor metodologice privind acordarea voucherelor de vacanță;

3. Obiectului achizitiei

3.1. Achiziționarea prin cumpărare directă a serviciilor de tipărire și de livrare vouchere de vacanță prin intermediul cărora Muzeul Județean de Științele Naturii Prahova va acorda angajaților proprii vouchere de vacanță.

3.2. Cod CPV: 79823000-9- Servicii de tipărire și de livrare

3.3. Numărul total de vouchere de vacanță care va fi comandat este de **maxim 2980 bucăți**, astfel:

100 salariați x 29 vouchere/salariat = 2900 bucăți;

Valoarea nominală a unui voucher de vacanță: 50 lei

4. Obligatiile unitatii emitente:

4.1. Sa tipareasca si sa livreze, in conditiile legii si ale contractului care se va incheia, numarul voucherelor de vacanta solicitate prin comanda

4.2. In factura pentru livrarea voucherelor de vacanta pe suport hartie sa fie inscise urmatoarele mentiuni:

- a) numărul de ordine dintr-o serie continuă, care caracterizează cronologia emisiei de vouchere de vacanță a unității emitente;
- b) numărul de vouchere de vacanță pe suport hârtie;
- c) costul emiterii voucherelor de vacanță pe suport hârtie;
- d) valoarea nominală a unui voucher de vacanță, imprimată pe acesta, din seria livrată;
- e) valoarea totală corespunzătoare numărului de vouchere de vacanță livrat;
- f) numărul contului bancar distinct și denumirea băncii la care își are deschis contul unitatea emitentă.

4.3. Imprimatul reprezentant voucherul de vacanță emis trebuie să conțină următoarele elemente obligatorii:

- a) seria numerică într-o ordine crescătoare, corespunzătoare numărului de vouchere de vacanță comandat de către angajator în baza contractului de achiziționare a voucherelor de vacanță;
- b) emitentul și datele sale de identificare: denumirea, sediul, numărul de înmatriculare la oficiul registrului comerțului și codul unic de înregistrare;
- c) angajatorul și datele sale de identificare: denumirea, sediul, numărul de înmatriculare la oficiul registrului comerțului și codul unic de înregistrare;
- d) datele beneficiarului: numele, prenumele și codul numeric personal ale beneficiarului care este în drept să utilizeze voucherul de vacanță;
- e) valoarea nominală a voucherului de vacanță, în cifre și în litere, care este înscrisă de angajator în comanda fermă transmisă unității emitente;
- f) spațiul destinat înscrierii perioadei în care a fost utilizat, locația și ștampila unității afiliate;
- g) interdicția unității afiliate de a plăti diferența în bani dintre valoarea voucherului de vacanță și valoarea pachetului de servicii către utilizatorii voucherelor de vacanță;
- h) perioada de valabilitate a utilizării voucherului de vacanță: luna și anul emiterii și luna și anul expirării;
- i) interdicția de a utiliza voucherul de vacanță în alte locuri decât în unitățile afiliate;
- j) elemente de identitate vizuală ale brandului de turism al României.

4.4. Să transmită angajatorului lista unităților afiliate, corespunzătoare rețelei utilizate, la care salariații pot folosi voucherele de vacanță atât pe hârtie cât și în format electronic

4.5. Să asigure securitatea livrării voucherelor de vacanță la angajator și a celor returnate de la unitățile afiliate

4.6. Să asigure elemente de securitate ale voucherului prin utilizarea hârtiei securizate precum și prin ambalarea și sigilarea voucherelor într-un pachet de plastic securizat

4.7. Să păstreze în condiții de siguranță datele primite de la angajator și să nu le utilizeze în alte scopuri decât cel pentru care au fost primite

5. Capacitatea de exercitare a activității profesionale

5.1. Ofertantul trebuie să îndeplinească următoarele condiții privind capacitatea de exercitare a activității profesionale:

- Este înființat și funcționează legal;
 - Are autorizările și certificările necesare de la autoritățile competente pentru prestarea serviciilor oferite;
- 5.2. În dovedirea celor de mai sus, ofertantul trebuie să prezinte următoarele documente:
- a) Certificat de înregistrare a societății eliberat de Oficiul Comerțului- copie conform cu originalul;
 - b) Autorizația de funcționare pe anul 2018 emisă de Comisia de autorizare a unităților emitente de vouchere de vacanță din cadrul Ministerului Finanțelor Publice;

6. Capacitatea tehnică și/sau profesională

6.1. Ofertantul trebuie să îndeplinească următoarele condiții în ceea ce privește capacitatea tehnică și/sau profesională:

- a) Să aibă o rețea de societăți afiliate (care vând produse ce pot fi plătite cu vouchere de vacanță) în județele din zonele turistice reprezentative;
- b) Să aibă contracte încheiate cu persoane juridice (instituții publice și agenți economici) care acordă salariaților proprii vouchere de vacanță.

6.2. În dovedirea celor de mai sus, ofertantul trebuie să prezinte următoarele documente:

- a) Lista completă a unităților afiliate (agenții de turism, unități de cazare – hoteluri, cabane, pensiuni, moteluri, etc) pe județe și localități, care acceptă ca mod de plată voucherele de vacanță, emisă de societatea ofertantă cu menționarea următoarelor date: denumirea unităților afiliate, numărul și data contractului.

7. Criteriul de atribuire:

Criteriul de atribuire a contractului de achiziție vouchere de vacanță este cel mai bun raport calitate-preț

Factori de evaluare:

- Prețul cel mai mic al serviciului - 30 puncte

Algoritm de calcul: Punctajul preț (P1) se acordă astfel:

a. Pentru cel mai mic dintre prețurile oferite se acorda 30 de puncte;

b. Pentru alt preț decât cel prevăzut la litera a) se acorda punctaj astfel: Punctaj preț Ofertant A = $(\text{Pret minim ofertat} \div \text{Pret Ofertant A}) \times 30$ de puncte

Se vor compara prețurile fără TVA prezentate în propunerea financiară.

- Numărul de unități afiliate în baza contractelor - 70 puncte

Algoritm de calcul: Punctajul pentru numărul de unități afiliate (P2) se acordă astfel:

a. Pentru cel mai mare număr de unități afiliate declarate de ofertant se acordă 70 de puncte;

b. Pentru alt număr de unități afiliate oferite decât cel prevăzut la litera a) se acordă punctaj astfel: Punctaj unități afiliate A = (Punctaj unități Ofertant A ÷ Punctaj unități maxim oferit) × 70 de puncte

Punctaj maxim total: P1+P2 = 100 puncte

În cazul în care, în urma stabilirii clasamentului final conform criteriului de atribuire, comisia de evaluare constată că sunt două sau mai multe oferte clasate pe primul loc, Muzeul Județean de Științele Naturii Prahova va solicita operatorilor economici respectiv documente care conțin noi preturi, oferta câștigătoare fiind cea de pe primul loc, respectiv cea cu cel mai mare punctaj total rezultat în urma reoferțării prețului. În cadrul procesului de reoferțare, ofertanții au obligația de a îmbunătăți sau de a menține oferta inițială transmisă. În situația în care ofertanții nu transmit noile oferte în conformitate cu solicitările Muzeului Județean de Științele Naturii Prahova sau ofertele transmise nu sunt mai avantajoase decât cele initiale sau cel puțin la nivelul acestora, Muzeul Județean de Științele Naturii Prahova va respinge ofertele respective ca fiind neconforme.

Factori de evaluare: punctaj maxim 100 puncte, din care:

1. Propunere financiara: 30 puncte
2. Retea de unitati afiliate : 70 puncte

Algoritm de calcul:

Punctaj financiar = pret minim* 30/ pret ofertat in care:

Pret minim este pretul cel mai scazut din ofertele considerate admisibile si conforme din punct de vedere ethnic.

Pretul ofertat este pretul ofertei evaluate.

Punctaj retea unitati afiliate = numar maxim unitati afiliate* 70/numarul de unitati afiliate ofertant

Numar maxim de unitati afiliate = numarul de unitati afiliate din retea cu cel mai mare numar

8. Modalități de achiziție:

- Autoritatea contractantă nu se obligă să comande întreaga cantitate de vouchere de 2900 bucăți.
- Achiziționarea voucherelor se va face pe bază de comandă emisă de către Muzeul Județean de Științele Naturii Prahova în funcție de necesități.

RĂSPUNDEREA

- **Unitatea emitentă a voucherelor de vacanță, în cazul în care oferta sa va fi declarată câștigătoare, va prezenta la semnarea contractului; Declarație în numele societății prin împuternicitul său legal din care să reiasă ca este direct răspunzătoare dacă, după livrarea voucherelor și implicit utilizarea acestora, beneficiarul voucherelor constată că nu le poate utiliza la una din unitățile turistice afiliate.**

Intocmit,

Moise Catalina

