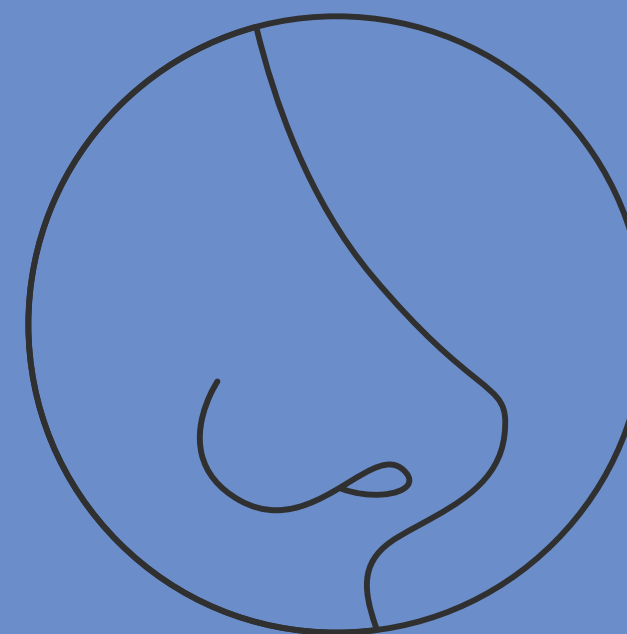


FONDUL ȘTIINȚESCU Prahova MIROSUL



Mirosul este important și pentru formarea reacțiilor. Oamenii răspund pozitiv la mirosurile oamenilor pe care îi plac sau îi iubesc, iar mirosul unui nou-născut ajută mama să se atașeze de el.

Creierul tău asociază mirosurile cu amintirile, ceea ce poate fi exploatat de oamenii care vor să te facă să te simți într-un anumit fel.



În "castelele bântuite" de la târguri se folosesc adesea mirosuri de mlaștină, frunze putrezite, mușegai, animale pentru a provoca senzații de neliniște, teamă sau dezgust și poate un pic de entuziasm.

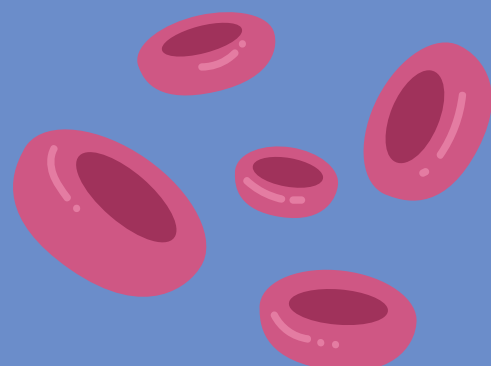


Unele magazine te ademenesc cu mirosuri de furse-curi proaspăt coapte sau boabe de cafea prăjite, chiar dacă toată marfa lor este deja coaptă, deja pregătită.



La fel procedează și hotelurile de lux care folosesc mirosuri exotice în holul de la intrare.

Celulele tale olfactive sunt reînnoite la fiecare 30-60 de zile.



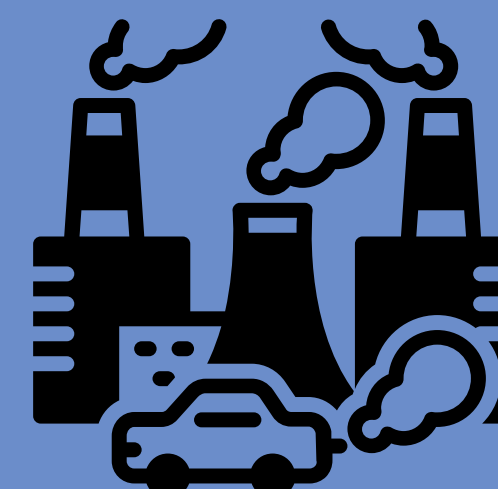
Nasul tău poate identifica până la un trilion (1.000.000.000.000) de mirosuri.

Simțul olfactiv este de 10.000 de ori mai sensibil decât cel gustativ.



Ai 5-6 milioane de celule pentru detectarea mirosurilor – dar câinii au 220 de milioane.

Dacă ești într-un loc cu miros puternic, te obișnuiești cu el în scurt timp și nu prea îl mai simți.



Unele forme de demență (boală mintală) care afectează bătrânii încep cu pierderea simțului olfactiv.



Femeile au un simț olfactiv mai bun decât bărbații.

